



## Prix de la communication 2013 : 4 nouveaux lauréats récompensés

Les lauréats 2013 du Prix de la communication ont été récompensés jeudi 12 septembre au Space. Organisé par le CRP\* Bretagne, le CRP\* Pays de la Loire et l'ARIP\*\* Normande, le prix de la communication vise à récompenser les initiatives de communication innovantes, pédagogiques, audacieuses et originales... avec pour objectif d'encourager les éleveurs de porcs à communiquer sur leur métier.

Le jury qui avait préalablement désigné les lauréats, était composé d'un professionnel de la communication, d'un membre d'une association de consommateurs et d'un éleveur de porcs.

Parmi les 6 candidats au Prix de la communication 2013, voici les 4 lauréats qui ont été récompensés:

CATÉGORIES	PORTEURS DU PROJET	DÉTAILS DE L'ACTION
Prix de l'innovation	Romuald Le Strat	Création d'un panneau « Je mange les céréales de ce champ » avec un QR code
Prix de la pédagogie	Association : Au Pays du Cochon	Réalisation et animation d'un stand au festival de l'élevage à Quimper - Promotion du métier auprès du grand public
Prix de l'audace	Les éleveurs de porcs de Prestor	Saut en parachute d'un éleveur de porcs au dessus d'un élevage lors de la journée "Tous à la ferme" du 16 juin 2013
Prix de l'originalité et de la créativité	Le Groupe Jeunes de Porélia	Réalisation du court métrage "The Eleveur" en référence au film "The Artist"

### Avis aux candidats pour 2014 !

\* CRP = Comité Régional Porcin

\*\* ARIP = Association Régionale Interprofessionnelle Porcine